

# La fréquentation reprend dans le centre-ville de Montpellier

L'année 2022 commence fort à Montpellier avec 4M de visiteurs entre janvier et août 2022 dans le centre-ville, soit 12 et 10% de plus que les moyennes enregistrées en 2020 et 2021.

A l'échelle nationale, le centre-ville de Montpellier tire également son épingle du jeu avec une fréquentation piétonne rue de la Loge sensiblement identique à celle de la rue des grandes arcades à Strasbourg et nettement supérieure à la rue Saint-Ferréol à Marseille ou à la rue Crébillon à Nantes.

Effectivement, les données montrent que le centre-ville de Montpellier est très dynamique avec une hausse de fréquentation de la rue analysée supérieur à 40% par rapport à l'année dernière. En termes d'évolution, la rue de la loge est la rue la plus dynamique de notre échantillon, plus dynamique que les rues comparables de Strasbourg (+33%), Marseille (+32%), Bordeaux (+29%) ou Nantes (+23%)

\*Villes considérées comme comparables à la ville de Montpellier, selon les algorithmes Mytraffic

# Comparatif de fréquentation avec 4 autres grandes rues commerçantes françaises équivalentes

Période analysée : Janvier à Août (8mois)	20 Rue De La Loge (L'Atelier de l'Amaya) - Montpellier	61 rue des Grandes Arcades (Promod) - Strasbourg	51 rue Saint Férreol (Vans) - Marseille	38/42 Rue Ste Catherine (Camaïeu) - Bordeaux	9 Rue Crébillon (Etam) - Nantes
Moyenne mensuelle 2022	1,171,160	1,363,312	636,465	1,850,499	561,455
Evolution 2022 vs 2021	+42%	+33%	+32%	+29%	+23%
Moyenne 2022 vs moyenne sur l'année 2021 (12 mois)	+13.9%	+3.1%	+14.5%	+12.8%	+4.4%

\*Villes considérées comme comparables à la ville de Montpellier, selon les algorithmes Mytraffic



**mytraffic**



## Michaël Delafosse

Maire de Montpellier & Président de  
Montpellier Méditerranée Métropole



Entre la construction d'une nouvelle ligne de tramway, de cinq lignes de bustram et l'embellissement de la Place de la Comédie, cœur battant de sa métropole, Montpellier change. Dans ce contexte et alors que la ville mène une **politique dynamique** pour la protection de son commerce de centre-ville, avec l'arrêt notamment d'un projet de grand centre commercial en périphérie, il est important pour nous d'avoir des **indicateurs fiables sur la fréquentation de nos rues commerçantes**.

La solution mytraffic nous permet d'avoir tous les mois des **données précises qui mesurent l'impact de nos actions et objectivent la montée en attractivité de notre cœur de métropole**. C'est aussi très important pour les commerçants qu'ils sachent que la Ville et la Métropole se préoccupent de ces données et veillent à ce que nos rues commerçantes soient toujours plus fréquentées et attractives.

