

SCUOLA DEL LIBRO

**CORSI ONLINE
DI EDITORIA,
TRADUZIONE
E SCRITTURA**

L'OFFERTA FORMATIVA

La Scuola del Libro è la prima e più longeva **scuola di editoria** in Italia.

Marco Cassini, il suo direttore, ha fondato minimum fax, SUR e la libreria Trastevere di Roma, ha scritto e curato libri e organizza festival letterari; ma ha iniziato a occuparsi di formazione prima di tutto questo, nell'ormai lontano 1992.

Da quel primo corso intitolato «Le parole di gomma» fino a oggi, migliaia di aspiranti scrittori, traduttori, editor, giornalisti, redattori, editori sono passati da noi; molte sono le storie di successo tra i nostri ex allievi: alcuni hanno fondato case editrici, tanti sono impiegati nell'industria editoriale, molti hanno scritto, pubblicato, tradotto, ha avviato agenzie letterarie, librerie, service editoriali.

A quasi trent'anni di distanza, la Scuola conserva l'approccio che l'ha sempre caratterizzata: **moltissima pratica**, cura meticolosa della didattica e dei materiali, **tutoraggio** costante degli allievi, attiguità tra l'insegnamento e la professione, creazione di un network fra gli ex corsisti, **costi accessibili**, disponibilità al dialogo, il giusto mix di serietà e divertimento nella trasmissione dei saperi.

La Scuola del libro propone un'offerta formativa intorno a tutti i mestieri della filiera editoriale – **editing, grafica, redazione, impaginazione, ufficio stampa, comunicazione, marketing, social network, editoria digitale** –, alla **scrittura** nelle sue varie forme – narrativa, non fiction, racconto, autobiografia, scrittura per ragazzi, giornalismo culturale e sportivo – e alla **traduzione letteraria**.

Da sempre proponiamo corsi, workshop, seminari e master di taglio, durata e frequenza differenti per incontrare tutte le esigenze, prevalentemente a Roma ma nel tempo abbiamo raggiunto tutte le regioni d'Italia.

A inizio marzo 2020, reinventando in pochi giorni tutto il nostro palinsesto, siamo stati i primi a offrire **formazione online**, senza perdere nulla dell'immediatezza e del fascino del rapporto allievo-docente. Abbiamo anzi potuto ampliare ulteriormente la nostra offerta, con nuovi corsi e nuovi docenti, raggiungendo i numeri record di 50 corsi realizzati e circa 500 allievi iscritti da gennaio a dicembre. **Prevediamo di tenere tutti i corsi del 2021 online.**

La nostra Scuola è un progetto ambizioso e insieme semplice: mettere sotto lo stesso tetto molte realtà, persone e professionalità dell'editoria.

Aperte la porta, e venite a dare un'occhiata.



**SCUOLA
DEL
LIBRO**

I NOSTRI MASTER

IL LAVORO EDITORIALE

UN MASTER SU TUTTI I MESTIERI DEL LIBRO

Come si fa a lavorare in una casa editrice? Cosa bisogna sapere? Come si fa una correzione di bozze, come si impagina un libro rendendolo armonico e facilmente fruibile? Che significa editing? Come si fa? Chi promuove un libro, chi disegna una copertina? Qual è la situazione del mercato editoriale in Italia? Quali sono i premi, le fiere, gli eventi, chi li organizza e come?

Queste sono soltanto alcune delle domande a cui il corso darà risposta, attraverso l'esperienza dei **docenti** – non accademici ma professionisti del mondo dell'editoria e della cultura –, e durante le **visite a case editrici**, librerie, tipografie e fiere.

Il corso seguirà sia una prospettiva teorica sia – e soprattutto – un **approccio pratico** alle dinamiche e alle problematiche del lavoro editoriale (attraverso numerose esercitazioni, simulazioni e verifiche).

300 ore:

-  250 ore tra lezioni, esercitazioni, visite a case editrici e librerie;
-  50 ore dedicate a un progetto editoriale di gruppo che gli allievi seguiranno dall'inizio alla fine del corso.

Alcune delle materie trattate

Storia dell'editoria • Il mercato editoriale • Organizzazione di una casa editrice • Il progetto e la linea editoriale • Il lavoro in redazione • La correzione di bozze • L'impaginazione • La realizzazione di un ebook • L'editing (narrativa italiana e straniera, non fiction, poesia, saggistica) • La traduzione e la revisione • Il diritto d'autore e gli agenti letterari • La promozione e la distribuzione • Il rapporto con le librerie • L'amministrazione e il budget • La grafica applicata all'editoria • L'ufficio stampa e il rapporto con i media • La comunicazione e l'organizzazione di eventi • I social media per l'editoria • Fumetti e graphic novel • L'editoria per l'infanzia • Riviste letterarie cartacee e online

IL LAVORO EDITORIALE

Attività e progetti

Oltre alla didattica, ai seminari, alle visite, sono previsti alcuni progetti speciali finalizzati alla formazione «sul campo», con la gestione autonoma (sempre con la supervisione del tutor) di alcune attività specifiche. Nel dettaglio:

Il progetto editoriale

La classe diventa una vera e propria redazione e lavora su testi inediti: si confronta con gli scrittori, edita i testi, li impagina, corregge le bozze, organizza e promuove la presentazione pubblica di un ebook.

Partnership con Fondazione Bellonci e Premio Strega

Ogni anno, con il patrocinio della Fondazione Bellonci, la classe del master organizza «Effetto Strega», una serata di presentazione della dozzina dei finalisti, ed esprime un voto collettivo valido per l'assegnazione del Premio Strega.

Partecipazione al Salone Internazionale del Libro di Torino

Gli studenti incontrano gli editori e collaborano con loro agli stand. Si tratta di un'occasione per entrare in contatto diretto con il contesto editoriale di riferimento.

Tirocini

Ai due allievi più meritevoli sarà garantito un **tirocinio retribuito** in una casa editrice o libreria, agenzia, tipografia, **per completare in modo fruttuoso e ulteriormente professionalizzante il percorso formativo.**

La valutazione verrà effettuata sull'attitudine e la predisposizione degli allievi, sulla base delle esercitazioni svolte durante il corso e sul risultato dei colloqui di orientamento. Potrà accedere al tirocinio chi avrà frequentato con profitto almeno il 75% delle lezioni.

Nei mesi immediatamente successivi alla fine del corso, sarà comunque garantito **a tutti gli allievi** l'affiancamento del tutor nella ricerca di colloqui, al fine di una candidatura per un tirocinio.

IL LAVORO EDITORIALE

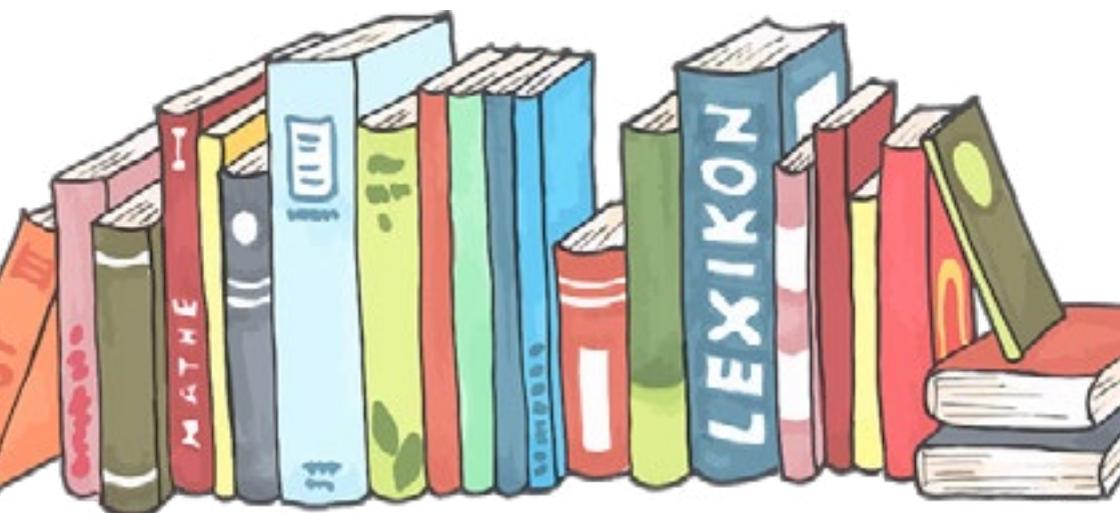
Gli allievi delle precedenti edizioni sono stati ospitati per i tirocini da: 66thand2nd • Book Pride • Emons libri e audiolibri • Exòrma • Falcinelli&Co Fandango Libri • Fazi editore • Iacobelli editore Il Saggiatore • La Nuova Frontiera • Laterza Libreria Altroquando • Libreria Tomo Libreria Caffè Giufà • Libreria Trastevere Marsilio • minimum fax • nottetempo • Nutrimenti L'orma editore • Pietrosanti Agenzia Letteraria • Quodlibet Salerno editore • SUR • Tunué • Voland

ISCRIZIONI

La selezione dei partecipanti avverrà tramite colloqui conoscitivi, ai quali ci si può prenotare inviando una email con i propri dati e un recapito telefonico a info@scuoladellibro.it

Durata: da marzo a luglio 2021 • 300 ore

Frequenza: dal lunedì al venerdì online (14.30-17.30)
più un fine settimana al mese in presenza



SCRIVERE UN LIBRO

CORSO BIENNALE DI SCRITTURA

Ideazione. Scrittura. Editing. Pubblicazione

Un corso biennale per accompagnare gli allievi nella scrittura di un **romanzo**, una raccolta di racconti, un memoir, un'autobiografia, una biografia, un reportage narrativo. L'obiettivo è fornire ai partecipanti gli **strumenti** e l'occasione **per trovare il proprio ritmo e il proprio metodo** di scrittura con l'aiuto dei docenti e attraverso il lavoro di gruppo.

Il corso è strutturato in quattro fasi:

A) TECNICHE DI LETTURA E DI SCRITTURA

7 fine settimana, nell'arco di 3 mesi (online, 3 ore il sabato e 3 la domenica)

a cura di **CAROLA SUSANI** e **FRANCESCO PACIFICO**
e con **Antonella Lattanzi, Giordano Meacci, Lorenzo Moretto**

- 1. Punto di vista** e posizione del **narratore** nel testo: la prima, la seconda, la terza persona; contesti sociali e scelte narrative
- 2.** Le scarpe di Heathcliff: di cos'è fatto un **personaggio**?
- 3.** Rassegna sui **generi letterari**: analisi dei loro confini e caratteristiche
- 4.** Come vive uno scrittore veramente: sottolineare i classici, ricopiare i dialoghi dalla realtà, trovare il tempo per scrivere, superare i blocchi, ascoltare i consigli, ubriacarsi, viaggiare. **Una guida pratica ai problemi che credi siano del principiante** e invece te li porti dietro tutta la vita
- 5.** Come passa il **tempo** nel romanzo? Andare a capo, fare ellissi, lasciar passare i mesi e gli anni
- 6.** La pagina è mobile: **narrazione, descrizione, dialogato, registro linguistico, ritmo, figure**
- 7.** La **forma**

B) LABORATORIO DI PRIMA STESURA DEL TESTO

Due giornate in aula e una serie di incontri individuali (nell'arco di otto mesi)

In questa fase gli studenti si incontreranno senza un tema fisso, per discutere i propri testi *in fieri*. Nel frattempo, ciascuno comincerà a lavorare con uno degli insegnanti, **simulando la relazione autore-editor per imparare a gestire il lavoro, superare i blocchi, approfondire i temi e**

CORSO BIENNALE DI SCRITTURA

considerare la riscrittura una parte integrante della scrittura. In questa fase sono previste delle **lezioni con gli editor** che poi si occuperanno della fase D.

C) L'EDITING: REVISIONE E RISCrittURA

Due incontri individuali (nell'arco di sei mesi)

Finiti gli appuntamenti collettivi, gli studenti potranno concentrarsi per diversi mesi sul lavoro individuale, avendo come sponda l'insegnante-editor, con cui potranno concordare degli incontri e rimanere in contatto per dubbi e problemi.

D) VALUTAZIONE FINALE DEGLI SCRITTI

Agli allievi che avranno terminato la stesura del proprio libro sarà garantito un confronto con tre importanti editor di narrativa italiana che leggeranno i loro testi:

Carlo Carabba, Vanni Santoni, Chiara Valerio

ISCRIZIONI

Per accedere al corso è necessario inviare un testo fra gli 8.000 e i 16.000 caratteri che contenga:

- la presentazione del progetto da portare avanti durante il corso;
- lo stralcio di uno scritto già completato;
- una breve biografia del candidato.

Durata: un anno e mezzo

Frequenza: sabato 17.30-20.30 e domenica 10-13
incontri individuali da concordare





**SCUOLA
DEL
LIBRO**

WORKSHOP DI EDITORIA

APPROFONDIMENTI MIRATI SUI MESTIERI EDITORIALI

I nostri workshop brevi e intensivi, curati da professionisti dell'editoria, sono rivolti a piccoli gruppi e pensati più come laboratori che come lezioni teoriche, in modo da garantire una migliore partecipazione, **interazione reale** fra docenti e partecipanti, un **approccio pratico** al lavoro editoriale: il tutto, grazie alle esercitazioni e all'utilizzo di materiali, programmi, documenti realmente usati in casa editrice.

Ogni corso offre gli strumenti di base per affrontare e comprendere i diversi mestieri dell'editoria, sia quelli orientati alla cura del testo, sia quelli legati alla gestione e alla promozione.

È possibile partecipare a un singolo workshop, a tutti, o a uno dei percorsi proposti: **editoria** (Lavorare con i libri; Editing), **redazione** (Il lavoro in redazione; Impaginazione), **comunicazione** (Ufficio stampa e comunicazione eventi; Social media management). **Sono previsti sconti per chi partecipa a più workshop.**

Durata di ciascun workshop: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro (ogni workshop)

PERCORSO EDITORIA



Lavorare con i libri.

Un'introduzione al mondo dell'editoria

Come e perché si sceglie un libro? Chi ne decide il titolo, la veste grafica, il prezzo? Cos'è la linea editoriale? Quali sono i mestieri dell'editoria, e come cambiano in relazione alla dimensione della casa editrice? L'editore è un intellettuale o un imprenditore?

A queste e molte altre domande si risponderà prendendo spunto dall'esperienza di chi da venticinque anni lavora nell'editoria indipendente conoscendone vizi e virtù, difficoltà e meraviglie.

Il workshop propone un **percorso didattico utile per chi vuole lavorare nell'editoria** in proprio o presso una casa editrice, o anche a chi è «solo» curioso di avvicinarsi a un mondo, quello dei libri, che tutti conosciamo da lettori o da appassionati ma che può diventare un mestiere affascinante.

a cura di **MARCO CASSINI (SUR)** e **PIETRO BIANCARDI (Iperborea)**

1-8-15-22 febbraio 2021



Editing

Il corso illustra i fondamenti del lavoro dell'editor: la lettura dei manoscritti, il lavoro sul testo, il rapporto con autori, promotori culturali, agenti letterari.

Si lavorerà in gruppo sulla prima stesura di un racconto scritto da un autore italiano. Coordinati dal docente, gli allievi discuteranno pregi e difetti del testo, simulando la riunione di redazione di una casa editrice per decidere della sua possibile pubblicazione, lavorando ai commenti e alle proposte di editing. Il corso si rivolge a tutte le persone interessate al **lavoro sul testo, uno degli aspetti più creativi del lavoro editoriale.**

a cura di **CHRISTIAN RAIMO**

autunno 2021

PERCORSO REDAZIONE

Il lavoro in redazione

I partecipanti seguono il percorso che dal manoscritto conduce alla bozza e che dalla bozza porta alla realizzazione del libro vero e proprio (attraverso la stesura della quarta di copertina, della scheda promozionale, e un'analisi delle tempistiche di stampa, allestimento e distribuzione).

Grazie a esercitazioni mirate, una parte significativa del corso viene dedicata all'applicazione pratica delle nozioni acquisite.

Il corso si rivolge a chi vuole avvicinarsi ai mestieri del libro attraverso il percorso più classico: **leggere manoscritti e correggere bozze sono spesso il primo approccio al mondo dell'editoria.**

a cura di **ELENA VOZZI (L'orma editore)**

4-11-18-25 maggio 2021

Impaginazione

Cosa rende un libro «vero» più bello della nostra tesi di laurea? Un'impaginazione armonica, studiata per ottenere il giusto compromesso fra gradevolezza estetica e leggibilità.

Il workshop insegna a utilizzare **Adobe InDesign** (il software di impaginazione più diffuso) e fornisce i «trucchi del mestiere» necessari per **realizzare un prodotto editoriale completo**: dall'impostazione degli interni e della copertina all'impaginazione vera e propria, per concludere con la «pre stampa», ossia la preparazione del file per il passaggio alla tipografia.

Complementare al corso «Il lavoro in redazione», questo workshop (cinque lezioni da due ore e mezza ciascuna • 300 euro) può costituire un modulo autonomo per chiunque voglia imparare a impaginare un testo in modo professionale.

a cura di **GIULIA ZAVAGNA (SUR)**

16-17-23-24-30 novembre 2021

PERCORSO COMUNICAZIONE

Ufficio stampa e comunicazione eventi

Come si fa il lancio di un libro? Come si sceglie il canale o la testata più adatta a comunicare un particolare testo o un evento a esso legato? Le recensioni (e la tv, la radio, la rete) aiutano a vendere i libri?

Il corso orienta all'analisi dei referenti dell'addetto stampa (indirizzario dei contatti, conoscenza degli interlocutori, stile di comunicazione); degli strumenti a disposizione (il comunicato stampa, la newsletter, le schede stampa, il sito dell'editore); del panorama entro cui muoversi (le recensioni, la partecipazione a festival letterari, la presenza sui canali social). Grazie al suo approccio pratico, il workshop mette in atto la vera e propria **costruzione di un piano di comunicazione per un libro o un evento editoriale**.

a cura di **MARIA GALEANO (SUR)**
8-15-22-29 novembre 2021

Social media management

Questo è un corso per chi sogna di lavorare in una casa editrice, ma può essere utile anche per chi ama i libri e vuole trovare gli strumenti e il tono giusto per parlarne. Capire come **dare vita a una voce coerente** che tenga conto degli obiettivi del nostro progetto e come questo possa inserirsi nel panorama editoriale; analizzare la presenza online degli editori, delle grandi testate, delle riviste e degli enti culturali, di chi scrive di libri su Instagram o ne parla su Youtube; elaborare un piano editoriale che risponda alle varie esigenze, misurare i risultati ottenuti e interagire con le comunità di lettori. Si analizzeranno quali sono le possibilità offerte dai video e dalle immagini, considerando casi concreti e tendenze mutevoli, per individuare infine quali strumenti possono aiutare a ottimizzare il lavoro di ogni giorno.

a cura di **DENISE ZANI (il Saggiatore)**
5-12-19-26 ottobre 2021



**SCUOLA
DEL
LIBRO**

CORSI DI SCRITTURA

SCRIVERE RACCONTI

Scrivere un racconto breve che non abbia il fiato corto: come si fa? Un corso di scrittura in otto lezioni, dedicato al racconto e articolato in due percorsi, affidati a **Nadia Terranova** e **Luca Ricci**.

Con l'idea di provare a definire un canone della narrativa breve, se lo sguardo di Ricci è rivolto ai grandi autori del secondo Novecento americano che hanno legato la loro fama alla più autorevole rivista letteraria di tutti i tempi, il **New Yorker** (Cheever, Carver, Updike, Yates), Nadia Terranova spazia tra **scrittori italiani e internazionali** tanto diversi fra loro come possono esserlo Giovanni Verga e Shirley Jackson, Anna Maria Ortese e Clarice Lispector.

Un corso **per affinare il mestiere di scrivere (e di leggere meglio) un racconto**.

Prima lezione • Nadia Terranova

Le regole del racconto: tutto quello che bisogna sapere prima di mettersi (o rimettersi) a scrivere, ma anche a leggere.

Flannery O'Connor

Seconda lezione • Nadia Terranova

Il racconto nel Novecento italiano.

Verga, Pirandello, Ortese, Buzzati, Pavese, Ginzburg

Terza lezione • Nadia Terranova

Il racconto fuori dall'Italia.

Clarice Lispector, Shirley Jackson, Alice Munro, Judith Herman, Carmen Maria Machado

Quarta lezione • Nadia Terranova

Il racconto tra aneddotica e aforistica.

Georgi Gospodinov, Gesualdo Bufalino, Elsa Morante

Quinta lezione • Luca Ricci

Il decalogo dell'autore di racconti, prima parte

1. Non avrai altra struttura fuori di me
2. Non nominare elementi extradiegetici invano
3. Ricordati di santificare il Personaggio
4. Onora il climax e l'anticlimax

Lettura della short story *Neve fresca* di Tobias Wolff

Sesta lezione • Luca Ricci

Il decalogo dell'autore di racconti, seconda parte

5. Non uccidere l'ambiguità
6. Non commettere dialoghi impuri
7. Non rubare la tematica

Lettura della short story *Intimità* di Richard Ford

Settima lezione • Luca Ricci

Il decalogo dell'autore di racconti, terza parte

8. Non dire frasi perentorie, o massime, o verità
9. Non desiderare parole superflue
10. Non desiderare lo stile d'altri

Lettura della short story *Perché non ballate?* di Raymond Carver

Ottava lezione • Luca Ricci

Superare i maestri

Se scrivere è come imparare ad andare in bicicletta, a fine corso non ci servono più le ruote di sostegno. Ora – come per Maupassant con Flaubert, per Bukowski con Fante, per Carver con Hemingway – anche noi siamo pronti a uccidere i maestri e ad andare senza le «ruotine».

Lettura della short story *La scuola* di Donald Barthelme

Durata: 20 ore

Frequenza: otto incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 500 euro

a cura di **NADIA TERRANOVA** e **LUCA RICCI**
9-16-23 febbraio e 2-9-16-23-30 marzo 2021

SCRIVERE PER RAGAZZI

Il corso si propone di guidare i partecipanti attraverso la conoscenza della tradizione della letteratura per ragazzi, la tradizione che ci troviamo alle spalle quando pensiamo di scrivere per l'infanzia, soprattutto le fiabe e i classici.

Si lavorerà insieme su alcuni capolavori, come *Alice nel Paese delle Meraviglie*, *Pinocchio*, *Pippi Calzelunghe*, e su classici contemporanei come *Harun e il mar delle storie* di **Salman Rushdie**.

Ci si dedicherà al vasto territorio della non fiction per ragazzi, si tenteranno insieme riscritture dei classici per grandi – **dall'*Iliade* a William Shakespeare** –, ci si metterà alla prova con la divulgazione storica e scientifica.

Un approfondimento sarà dedicato a quel particolare genere narrativo che è **l'albo illustrato**, con il suo equilibrio non didascalico fra immagine e testo, esemplare in libri come *I pani d'oro della vecchina*, *La pantera sotto il letto*, *Mio padre il grande pirata*, che raccontano ai bambini temi importanti come la vecchiaia, la morte e la malattia. Non mancheranno i romanzi per adolescenti, per capire come si possa raccontare il contemporaneo ai ragazzi e creare i lettori di domani, con le storie taglienti e delicate di **Marie-Aude Murail**, **David Almond**, **Beatrice Masini** e tanti altri. Si analizzeranno libri usciti e premiati negli ultimi anni, con uno sguardo al panorama internazionale. I partecipanti lavoreranno su un testo per un albo e sul plot e l'incipit di un romanzo teen.

- 1. Introduzione al corso / Gli albi illustrati**
- 2. I romanzi per preadolescenti e adolescenti**
- 3. Contaminazioni. Quando i generi si scontrano**
- 4. Introduzione alla letteratura per ragazzi**
- 5. Le fiabe e i classici / Le riscritture e la non fiction**
- 6. Approfondimenti dei lavori e valutazioni**

Durata: 15 ore

Frequenza: sei incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 400 euro

a cura di **CAROLA SUSANI** e **NADIA TERRANOVA**
e con **SUSANNA MATTIANGELI** • autunno 2021

I LUOGHI DELLA SCRITTURA

Come sarebbe cambiata *La metamorfosi* di Kafka se si fosse svolta all'aperto? E che ne sarebbe dei *Promessi sposi* senza il lago, dell'*Odissea* senza il Mediterraneo, dei racconti di Alice Munro senza il Canada, dei romanzi di Jane Austen senza l'Inghilterra, di quelli di Giorgio Bassani senza Ferrara? Quante volte si può inventare un posto, ovvero le Langhe di Pavese sono le stesse di quelle di Fenoglio? E ancora: esisterebbe davvero Comiso, senza Gesualdo Bufalino a narrarla?

Questo corso diviso tra teoria ed esercitazioni è dedicato a chi è interessato a scoprire in che modo l'ambientazione è davvero costitutiva di un testo. **A chi sta lavorando a una storia e vuole essere certo di scrivere descrizioni vive e necessarie, né noiose né ornamentali.** A chi è indeciso su come legarsi o slegarsi da un luogo reale o fantastico.

SVILUPPO

1. Dall'«Addio ai monti» di **Manzoni** all'isola di Procida di **Elsa Morante**: personaggi in dialogo con il paesaggio.

2. Città ipernarrate e città sottoraccontate: la dittatura della provincia e il confronto con l'eredità letteraria. E poi la campagna, il mare, gli altipiani, le pianure: cosa cambia a seconda della scelta.

3. Da Macondo a Vigata, da Regalpetra ad Avalon, dalla Terra di Mezzo a Oz: **atlante dei luoghi letterari fantastici** e diversità delle possibilità d'invenzione.

4. La torre della superbia, il bosco dell'eremita, il fiume della stella, il lago della luna: i luoghi nelle carte dei tarocchi, tra **Margaret Atwood** e **Italo Calvino**.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **NADIA TERRANOVA**

8-15-22-29 aprile 2021

CORSO BASE DI SCRITTURA LETTERARIA

È il corso per entrare nel **mondo del racconto e del romanzo**. È un corso snello. Quattro incontri di due ore e mezza che affrontano vari aspetti del processo creativo e della messa in forma. Leggendo classici e contemporanei, cercheremo di fare il punto. A ogni lezione si assegnerà un compito.

Lezioni:

- 1.** L'argilla e il tornio: trova le storie e dai la forma
- 2.** Un cieco che guida altri ciechi: il narratore e noi
- 3.** Tipi probabili e voci stridenti: personaggi e dialoghi letterari
- 4.** Ma io senza ipotassi non so vivere: sintassi, lessico; semplicità, complessità

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **CAROLA SUSANI**
5-12-19-26 febbraio 2021

SCRIVERE UN FUMETTO

Ma si dice fumetto o graphic novel? Personaggi seriali e quelli che non tornano. Ma dove l'hai letto, su Topolino? Vengono prima i testi o i disegni?

Usando molti esempi italiani e stranieri, di ieri e di oggi, a partire dalle innumerevoli storie da lui sceneggiate in tre decenni di carriera (da **Topolino** a **Dylan Dog**, da **Diabolik** a **Tex**, da **Lupo Alberto** a **Spider-Man**) Tito Faraci ci racconta come si scrive, anzi, come si *sceneggia* un fumetto.

Dall'idea al soggetto, fino alla sceneggiatura. Dalle inquadrature alle descrizioni, fino al dialogo. E poi la collaborazione con chi quella storia la disegnerà e l'interazione con chi dovrà pubblicarla.

Trucchi del mestiere, aneddoti, esperienze, errori da non fare e anche qualche errore da fare per crescere e migliorarsi: uno dei più noti autori italiani di fumetti ci racconta tutto quello che bisogna sapere per entrare in questo mondo, invitandoci a dare uno sguardo non solo al suo laboratorio di autore ma - grazie alla recente esperienza di editor del marchio Feltrinelli Comics - anche al mondo dell'editoria del settore.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **TITO FARACI**
4-11-18-25 febbraio 2021



COME PUBBLICARE... PER DAVVERO LECTIO MAGISTRALIS

La pubblicazione è l'obiettivo di ogni aspirante scrittore, e l'esordio può essere considerato il momento più importante della carriera di un autore, ma molte sono le insidie che punteggiano il percorso verso questo sogno: fregature come l'editoria a pagamento, vicoli ciechi come il self-publishing, agenzie letterarie fasulle, concorsi inutili, e anche tanti microeditori sulla carta onesti, ma che poi il libro sugli scaffali non lo fanno arrivare.

Un corso concentrato – una **lectio magistralis di due ore e mezza** – in cui Vanni Santoni, autore, editor e giornalista culturale che conosce in prima persona ogni lato della filiera editoriale, spiegherà agli studenti tutti i suoi meccanismi, così da fornire gli strumenti indispensabili – assieme a un buon manoscritto – per esordire bene.

- Lo **scouting**: come le case editrici trovano autori e romanzi
- L'**editing**: tutti i processi che portano dall'idea al libro finito
- Il **campo editoriale italiano**: i grandi gruppi, le major, le case editrici indipendenti grandi, medie e piccole
- Il campo pseudoeditoriale: tutte **le trappole** da schivare
- Le **riviste letterarie**: perché sono fondamentali per l'autore emergente
- **Concorsi** letterari, **premi** e **agenzie** letterarie: a cosa servono, e a chi
- La **distribuzione**: come funziona la vendita dei libri e come condiziona le scelte dell'editoria

Durata: 2 ore e mezza

Frequenza: un lunedì, 18-20.30

Quanto: 50 euro

a cura di **VANNI SANTONI**
18 gennaio 2021

INIZIARE UN LIBRO (E FINIRNE UNO INIZIATO)

Un corso per migliorare l'efficacia del proprio lavoro di scrittura e imparare a portare avanti (o ad avviare seriamente) una narrazione di ampio respiro, sia essa un romanzo, una raccolta di racconti o un testo di non fiction narrativa.

SVILUPPO

- 1. Leggere da scrittori.** Cosa leggere e come farlo quando si scrive
- 2. Di cosa scrivere.** Trovare le storie e i temi che fanno per noi
- 3. Trovare il passo.** Trovare disciplina e direzione nella scrittura
- 4. Gli elementi base.** Generi, personaggi, contesto
- 5. Lavorare alla struttura.** Come impostare l'architettura di un romanzo o di un racconto
- 6. Lavorare sullo stile.** Come trovare e affinare la propria voce e il giusto registro di ogni narrazione
- 7. Revisionare.** Come lavorare sul testo in fieri e su quello completo
- 8. L'editing.** Lavoro preliminare di editing sui propri testi assieme al docente

Durata: 20 ore

Frequenza: otto incontri, due giorni a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 450 euro

a cura di **VANNI SANTONI**
autunno 2021

I QUATTRO PILASTRI

Un corso per chi vuole mettersi seriamente a scrivere un romanzo, una raccolta di racconti o un libro di non-fiction narrativa.

Quattro lezioni di due ore e mezza, quattro «pilastri della saggezza»:

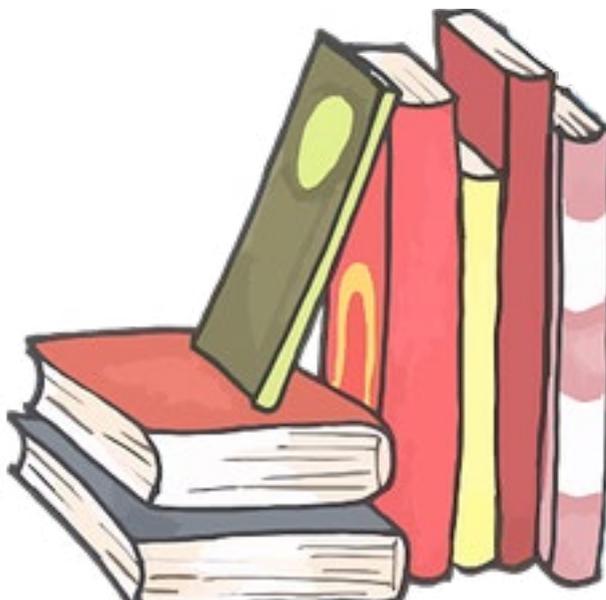
- 1. Dieta.** Come leggere da scrittori e cosa leggere
- 2. Disciplina.** Come mettersi sul pezzo, come rimanerci, quanto scrivere e come essere sicuri di procedere nella direzione giusta
- 3. Struttura.** Come impostare l'architettura interna del libro
- 4. Revisione.** Come e quando rileggere, riscrivere, editare

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **VANNI SANTONI**
26 aprile e 3-10-17 maggio 2021



SCRIVERE DI SÉ. CORSO DI SCRITTURA AUTOBIOGRAFICA

Chi ha detto che la propria storia personale sia meno interessante di una storia di pura fantasia? Scrivere di sé non è un privilegio riservato agli uomini illustri: ogni vita è degna di essere raccontata. E non è (solo) un atto narcisistico: se gli uomini della preistoria non fossero stati così sfacciatamente autobiografici, oggi le incisioni rupestri non ci parlerebbero delle loro conoscenze e attività, del loro grado di sviluppo. E la letteratura moderna mancherebbe di grandi capolavori. Scrivere di sé non è fare la cronaca della propria esperienza passata, ma raccontare il tumulto che si vive durante quell'esperienza. È il racconto in diretta di una presa di coscienza.

1. LA VOCE

Dove cercare la propria voce; le forme della scrittura autobiografica: il romanzo-memoir, il diario, l'epistola, le confessioni, l'apologia, il soliloquio; i sentimenti della scrittura del sé: la vergogna, la rabbia, il pudore; i limiti del racconto di sé (*Questo buio feroce* di **Harold Brodkey**)

2. L'IO

La forza dell'io; scrivere di sé per mettere in discussione sé stessi, il proprio pensiero e i propri ricordi; l'io individuale e l'io collettivo (*Gli anni* di **Annie Ernaux**)

3. LA MEMORIA

Come funziona la memoria; mettere ordine dentro di sé; il racconto autobiografico del proprio passato (*Lessico familiare* di **Natalia Ginzburg**)

4. IL MONDO

Lo sguardo sul mondo; trovare un senso a una storia, anche se quella storia [in apparenza] un senso non ce l'ha...; il racconto autobiografico in presa diretta del proprio tempo e dei luoghi del presente (*Esaurimento di un luogo parigino* di **Georges Perec**)

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **ANDREA POMELLA**
27 gennaio e 3-10-17 febbraio 2021

TROVARE LA VOCE

Esistono regole in narrativa? Sì, e sono la base d'appoggio su cui far leva per poi sviluppare la propria voce. Le regole sono importanti e possono essere usate da tutti, e da tutti allo stesso modo. Il corso si propone di definire dei modelli narrativi (alcuni dei quali anomali, poco raccontati, e perfino nuovi e portentosi) con due obiettivi. Il primo: **parlare, ragionare di letteratura** e infine leggere racconti; insomma, fornire un trampolino per i salti coraggiosi. Il secondo: respirare e saltare, vale a dire **trovare e poi modulare la propria voce**. Una voce che sia anche, all'inizio, sgangherata, ma perlomeno unica, personale, non intercambiabile.

I base. Il viaggio dell'eroe e il modello in tre atti: cosa sono? Come orientarsi e come modulare la voce.

Lecture: Beppe Fenoglio, Anton Čechov, David Mamet e Alberto Moravia

II base. Racconti (e sentimenti) semplici e complessi. Cronologia vs. non cronologia. Come lavorare su un episodio definito, come lavorare su una sensazione labile? E che conseguenze sulla trama narrativa?

Lecture: Ernest Hemingway, Alice Munro

III base. Autofiction. Che sia onesta e spericolata: non mono ma stereofonica, non monocentrica ma policentrica. Cioè, dire «io» ma parlando in terza persona. Con oggettività, o quanto meno senza quelle noiose auto-assoluzioni.

Lecture: Phillip Lopate, Truman Capote

IV base. La scrittura è un prodotto della coscienza. Ma non sapendo bene cosa sia la coscienza, il problema è: perché dobbiamo fidarci di quello che diciamo. Non sappiamo se abbiamo o no il libero arbitrio. E se tutto è già scritto, noi che cosa possiamo scrivere? Alcune riflessioni serie e proposte tra scienza e fantascienza per affrontare oggi come se fosse domani.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **ANTONIO PASCALE**
25 novembre e 2-9-16 dicembre 2020

L'IMPORTANTE È FINIRE (UN RACCONTO)

A questo corso **si accede con un racconto in bozza o appena iniziato o solo un'idea di racconto** e si finisce con un racconto completo. Come? Attraverso un **editing ragionato**. Niente matita rossa e blu, niente sottolineature, ma parleremo, discuteremo, forse ci scontreremo, comunque affronteremo con la dovuta passione e serietà sia le motivazioni alla base del vostro racconto (approfondendole, verificheremo se sono o non sono espresse a dovere) sia la voce che avete scelto per raccontare quello che avete in mente (come in una seduta di analisi sui generis, capiremo da dove viene quella voce e se ci sono increspature). In fondo **scrivere significa riscrivere**, ovvero migliorare l'ascolto di sé stessi e aumentare la sensibilità verso il mondo, dopo di che, come uno specchio ustorio, concentrare tutta questa nuova materia per infuocare la pagina: dunque, il vostro marchio (perlomeno) a fuoco.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **ANTONIO PASCALE**
4-11-18-25 marzo 2021

LEGGERE ALLUNGA LA VITA

Quattro diversi modi di sentire, leggere e allungare la nostra vita. Quattro scrittori, quattro strumenti diversi per capire e fare i conti con la nostra dolce e fragile e crudele natura umana. Orfani dal mondo, immersi (e felici) nella narrativa, **leggeremo, analizzeremo, commenteremo la vita e le opere di quattro scrittori** (uno per ogni domenica), per rispondere a quelle domande che, in qualche notte angosciosa o in una giornata uggiosa, ci poniamo: ma che ci facciamo qui? Che siamo venuti a fare? Quali sono i motivi che rendono la vita degna di essere vissuta? Certo, mistici, predicatori e filosofi hanno provato a fornire risposte, e nel novero, tuttavia, alcuni scrittori, meglio delle speculazioni teoriche, hanno svelato aspetti della nostra natura umana.

Marcel Proust, Franz Kafka, James Joyce, Anton Čechov, quattro modi di leggere la vita, quattro strumenti per pensare: le loro pagine hanno fornito materiale utilissimo alle nuove branche del sapere, filosofia, neuroscienze e medicina.

Marcel Proust: ovvero, come e perché è necessario vivere nel presente con i sensi potenziati, super poteri senza per forza essere morsi da un ragno.

Franz Kafka: perché il pessimismo radicale, spesso rubricato come malattia insana, ci dice, al contrario, qualcosa di importante sulla nostra coscienza.

James Joyce: il mondo è abitato dai fantasmi (e dai morti), i fantasmi ci parlano, i fantasmi hanno un linguaggio e degli umori che è meglio conoscere e liberare, altrimenti non saremo liberi.

Anton Čechov: e cioè che sarà di noi? L'interrogativo che caratterizza molti personaggi cechoviani è anche il nostro, la risposta è nello stile con il quale decidiamo di leggere la nostra vita.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro domeniche, 10.30-13

Quanto: 250 euro

a cura di **ANTONIO PASCALE**
9-16-23-30 maggio 2021

LEI DISSE, LUI DISSE. IL DIALOGO NELLA NARRAZIONE

Saper scrivere buoni e adeguati dialoghi significa decretare l'efficacia o la debolezza del racconto, della scena, del romanzo che si sta scrivendo. Il dialogo è uno dei mattoni che permette all'intera impalcatura di stare in piedi solidamente, di traballare, o di cedere del tutto. Concentrarsi solo sulla composizione dei dialoghi, però, non significa sottrarsi alla costruzione dei silenzi, perché dentro a una narrazione tutto parla. Lavoreremo, infatti, anche sulle pause, i silenzi, i non detti.

Questo corso ci permetterà di entrare nella **tecnica più sottile e complessa della costruzione di un dialogo, di impossessarci degli strumenti narratologici che permettono a ciascun dialogo di aderire al narrato, senza scollamenti**. Ci saranno utili frequenti incursioni nel cinema e nella sceneggiatura.

1. Lei. Analisi e strutture del dialogo: forme e tipologie.

Lecture: Gabriel Garcia Marquez, Kent Haruf, Tommaso Landolfi, Anna Maria Ortese, Gustave Flaubert.

2. Disse. La costruzione del dialogo e le sue implicazioni: dialogo come conversazione; dialogo e informazione; dialogo e trama; oscenità; dialetto; linguaggio del corpo.

Lecture: Raymond Carver, Guy De Maupassant, Alice Munro.

3. Lui. La narrazione è spesso omissione, e il dialogo è uno degli strumenti più delicati di nascondimento e rifrazione di ciò che il narrato occulta. Il sottotesto è l'aspetto più decisivo e complesso di un dialogo.

Lecture: *Colline come elefanti bianchi* di Ernest Hemingway; *Un giorno speciale per i pescibanana* di J.D. Salinger; *Nomi e lagrime* di Elio Vittorini

4. Disse. Una scena spesso coincide con un dialogo, o viceversa. La costruzione di una scena e i suoi dialoghi (o i suoi silenzi), il tempo della storia e il tempo del racconto, la composizione degli elementi.

Lecture: Eudora Welty, Agota Kristof, i tenohira di Yasunari Kawabata.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **ROSSELLA MILONE**
autunno 2021

CORSO DI SCRITTURA SPORTIVA

Il giornalismo sportivo cambierà, sta cambiando, forse è già cambiato. Il pubblico sportivo è sempre più competente e non si accontenta più (solo) di ricevere notizie: vuole contenuti scritti bene, nobilitati da un punto di vista intelligente e originale. Il punto è non ridurre la complessità dell'universo sportivo ma provare a restituirla in tutte le sue sfumature, tenendo fermo come principio il rispetto dell'intelligenza del lettore. Il corso è pensato per trasmettere parte di questa metodologia, alternando momenti di riflessione su come si scrive di sport a prove pratiche e analisi di testi.

1. Come fare giornalismo senza cronaca. Come si trova una voce autoriale unica? Lavoreremo sul linguaggio per ripulirlo da tutti i tic giornalistici e dal gergo più opaco.

2 Troviamo un'idea, poi lavoriamo sui formati. Nel giornalismo digitale le regole di scrittura cambiano. Prima di tutto, però, come si trova un'idea per un articolo? Trovare un'idea solida è la premessa per un buon articolo.

Nell'ultima mezz'ora Dario Costa della redazione basket ci porterà l'esempio del giornalismo NBA.

3 Il processo creativo. Parleremo di tutto il processo creativo, a cominciare dalla raccolta delle fonti e del materiale.

Interverrà Emiliano Battazzi della redazione calcio per spiegarvi da dove si comincia: l'importanza di un buon incipit.

4 Come si racconta un evento sportivo. Quali sono gli strumenti più adatti per parlare di atleti e squadre? Introduzione al glossario tecnico e a un uso consapevole delle statistiche. L'uso dei video, strumento fondamentale nel giornalismo sportivo contemporaneo.

Tutte le lezioni saranno accompagnate da prove pratiche, sia durante l'orario di lezione che a casa.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro

a cura di **ULTIMO UOMO**
10-17-24-31 marzo 2021

RAPINARE LA VITA: VERITÀ E MENZOGNA NELLA SCRITTURA

**Come attingere dall'esperienza per scrivere un romanzo.
Da John Cheever a Rachel Cusk, da Annie Ernaux a Philip Roth**

Dire sempre la verità, essere sempre finzione: tra i due poli letterari c'è la letteratura.

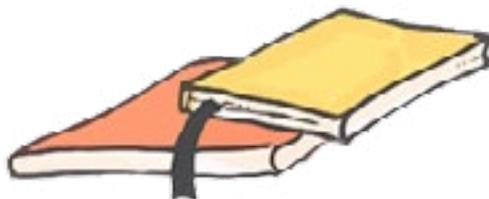
Quanto di noi deve finire in una storia? Cosa dobbiamo lasciare fuori? Nel processo di selezione sulla realtà decidiamo la forza del racconto e la noia del lettore.

Durante le lezioni sono previste sessioni di letture e analisi dei testi, e un laboratorio pratico.

Durata: 10 ore

Frequenza: quattro incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 250 euro



a cura di **MARCO MISSIROLI**
28 ottobre e 4-11-18 novembre 2021



**SCUOLA
DEL
LIBRO**

CORSI DI TRADUZIONE

CORSO DI TRADUZIONE LETTERARIA DALLO SPAGNOLO

Un corso intensivo incentrato sulla pratica della traduzione letteraria dallo spagnolo, con **esercitazioni mirate** e approfondimenti sui vari aspetti del mestiere e della **filiera editoriale**: dal testo originale alla revisione. Tra una lezione e l'altra è prevista l'assegnazione di **esercitazioni pratiche** da svolgere a casa.

1. Introduzione alla traduzione dallo spagnolo: insidie, varianti linguistiche, **strumenti per il traduttore**. Esercitazione: la narrativa breve
2. La cassetta degli attrezzi del traduttore: il mercato editoriale in lingua spagnola e la sua penetrazione nel mercato italiano, accenni allo **scouting editoriale**, strumenti extra per il traduttore esordiente
3. Esercitazione: la nueva ola, scrittura al femminile in America Latina
4. Esercitazione: la letteratura per bambini e ragazzi
5. Esercitazione: la narrativa di genere
6. Esercitazione: non fiction, memoir, crónicas e scritture ibride
7. Esercitazione: le varianti regionali dello spagnolo
8. Due occhi non bastano mai: pratiche virtuose di **revisione, traduttore e redattore a confronto**, la traduzione come tassello della filiera editoriale

Durata: 20 ore

Frequenza: otto incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 500 euro

a cura di **GINA MANERI** e **GIULIA ZAVAGNA**
autunno 2021

CORSO DI TRADUZIONE LETTERARIA DALL'INGLESE

Un corso intensivo incentrato sulla pratica della traduzione letteraria dall'inglese, con **esercitazioni mirate** e approfondimenti sui vari aspetti del mestiere e della **filiera editoriale**: dal testo originale alla revisione. Tra una lezione e l'altra è prevista l'assegnazione di **esercitazioni pratiche** da svolgere a casa.

1. Come affrontare una **prova di traduzione**. Strategie, pianificazione, insidie da evitare, trucchi del mestiere. (Ri)conoscere i propri limiti e imparare a superarli o a farseli amici
2. Come fare una **proposta di traduzione** a una casa editrice: conoscere il lavoro delle redazioni, le peculiarità delle collane editoriali
3. Il delicato momento della **revisione**: in cosa consiste e come affrontarla consapevolmente e in modo costruttivo
4. Far ridere in traduzione: la scrittura comica, i **giochi di parole**. Come rendere l'ironia e le sue sfumature
5. Traduzione e **risrittura**. Quando la natura del testo richiede cambiamenti strutturali più o meno consistenti
6. **Articoli divulgativi e giornalistici, interviste e biografie**. Oltre i dizionari: ricerca per immagini e verifica delle informazioni
7. **Non fiction**. Come affrontare la ricerca delle fonti e delle citazioni, e i linguaggi settoriali e specialistici
8. Le varianti dell'inglese e **l'inglese non standard**; cenni sulla traduzione postcoloniale. "Trucchi del mestiere" per iniziare a proporsi come traduttori e a costruire un profilo riconoscibile

Durata: 20 ore

Frequenza: otto incontri, un giorno a settimana, ore 18-20.30

Quanto: 500 euro

a cura di **FEDERICA ACETO** e **FABIO PEDONE**
22 febbraio / 1-8-15-22-29 marzo / 5-12 aprile 2021



www.scuoladellibro.it

tel. 351 927 9552
info@scuoladellibro.it

responsabili:

Federica Antonacci
Violetta Colonnelli
Clarissa Fidotti
Francesca Lenti



www.scuoladellibro.it

facebook.com/scuoladellibro
twitter.com/scuoladellibro
instagram.com/scuoladellibro